

Modulo di ISCRIZIONE

La quota di iscrizione di 180,00 € + IVA, comprende, il pranzo, il volume artistico "COMUNICARE SALUTE" e "Le Linee Guida per la corretta pubblicità dei prodotti per la salute", con gli aggiornamenti legislativi ed un attestato di partecipazione.

Io sottoscritto _____

Residente in Via _____

Città _____ CAP _____

Tel _____

e-mail _____ @ _____

Cod. Fiscale _____

P. IVA _____

Azienda _____

desidero partecipare

da solo con n. ____ persone

ditta _____

Nome: _____

Cognome: _____

ruolo _____

Ho versato La somma di € _____ a mezzo

Bonifico Bancario su MPS

IBAN IT 64 I 01030 03300 000000363452

Swift PASCITM1Z69

Data _____ firma _____

Convegno organizzato da:



StudioSviMM- FARM AFFARI
Sviluppo & Marketing del Medicamento
AFFARI REGOLATORI & MARKETING

Via Carlo Conti Rossini 26 – 00147 ROMA

Tel.+ 39 06 5126433 - Cell. 336 784249

studiosvimm@studiosvimm.it



CYBERMED EUROPE

**European Network of Higher Medical Scientific
Information and Research**

Piazzale A. La Marmora 13 – 01030 Monterosi VT

Tel. +39 3381508675 - info@cybermed.eu



via Cascina Venina 7

Assago – MILANO - Tel. 347 8742868

info@comunicazionefarmaceutica.it

Con la collaborazione di

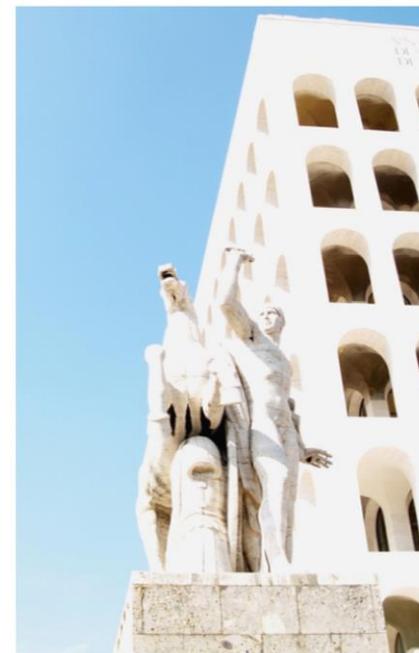


11° SALONE DELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA

23 | 24 | 25

NOVEMBRE 2018

napoli
mostra d'oltremare
ingresso viale kennedy



COMUNICARE SALUTE
La Pubblicità e l'Informazione
Medico Scientifica al tempo del
Digital Marketing

dall'analisi dei dati di vendita alle
nuove strategie commerciali

ROMA 15 giugno 2018
Ore 9.00 - 18.00

HOTEL dei CONGRESSI
viale Shakespeare 29, 00144 Roma RM

***“Solo chi investe nella comunicazione,
riesce ad ottimizzare al massimo il
proprio successo!”***

Programma

Ore 9.00 registrazione partecipanti

ore 9.45 - **I SESSIONE:**

Moderatore Prof.ssa Michaela LIUCCIO presidente del Corso di Laurea magistrale Università La Sapienza ROMA

ore 10.00 - **I nuovi strumenti di comunicazione per la Salute:**
Dr Enrico PALMA CEO "Comunicazione Farmaceutica"

ore 10.20 - **La pubblicità nei prodotti della salute dall'800 ad oggi:**

Dott. Mariano MAROTTA Direttore Studio SviMM – Sviluppo & Marketing del Medicamento - FARMAFFARI

ore 10.40 - **Strategie integrate per un lancio di un prodotto con successo:** Alice MESSI Media&Digital Specialist.

ore 11.00 - coffee break

ore 11.20 - **La corretta informazione medico scientifica: il ruolo di internet e dei social media:**

Prof. Dott. Giulio Filippo TARRO Phd MD - Chairman of the Committee on Biotechnologies of VirusSphere - World Academy of Biomedical Technologies (WABT), Unesco, Paris.

ore 11.40 - **Comunicare le terapie antitumorali (passato, presente e futuro):**

Dott. Stefano FAIS MD PhD Head of Research Department Of Oncology and Molecular Medicines Istituto Superiore di Sanità

ore 12.00- **Le agevolazioni per la pubblicità –Pubblicità 4.0 ?**
Dr.ssa Valentina TACCHI - Direttrice IL FARO

ore 12.20 **"La laurea in "Comunicazione scientifica biomedica":** Prof.ssa Michaela LIUCCIO presidente del Corso di Laurea magistrale Università La Sapienza ROMA

ore 12.40 - **Regole aggiornate per la pubblicità di Farmaci, Dispositivi medici, Cosmetici ed Integratori**

ore 13.00 **Un braccialetto può salvare una vita ?**
Monica CERIN CEO AUDENS

ore - 13.15 - 14.30 pranzo

ore 14.30 - **II SESSIONE:**

Dott. Moderatore Mariano MAROTTA / Dott.ssa Paola ZANONI giornalista SKY

ore 14.40 - **Come Creare pubblicità suggestive:**

Camilla Pollice, General Manager Saatchi & Saatchi Roma, Alessandro Paoletti, CEO Publicis Consultants, Matteo Tarolli, Deputy General Manager Zenith Italy

ore 15.00 - **Digital Journey e monitoraggio della comunicazione digitale:** Dr Lucio CORSARO Direttore Generale MEDI-PRAGMA

ore 15.20 - **SEO – Search Engine Optimization - ottimizzare la visibilità sui motori di ricerca:** Dr Claudio ORTO

ore 15.40 - **La proprietà intellettuale nella comunicazione:**

Avv. Claudia SCAPICCHIO – Studio Legale JACOBACCI & Partners,

ore 16.00 - **Cosmetici ed Integratori: quando una pubblicità è ingannevole:** Dr.ssa Marina CATALLOZZI – Funzionario Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

ore 16.20 - **Linee Guida per la corretta pubblicità agli operatori sanitari**

Dibattito moderato da Avv. Sonia SELLETTI – Direttrice RASSEGNA di DIRITTO FARMACEUTICO e della SALUTE a cui sono invitati esponenti di ASSOGENERICI/ ASSOSALUTE / / OMEOIMPRESE, ASSOBIOMEDICA, FEDERFARMA Serv., UTIFAR

ore 17.00 - **Conferimento del Premio Internazionale "SALUS DIVINAE" :**

Dr Michael Alexander BARNES - CEO CYBERMED EUROPE – European Network for Higher Medical-Scientific Information and Research

Ore 17.30 – Chiusura dei lavori e consegna attestati di partecipazione

Convegno destinato agli esperti della comunicazione e del marketing all'interno di aziende chimico-farmaceutiche, delle agenzie di comunicazione ed agli esperti del settore della comunicazione.

Con il Patrocinio di:

AEREC-

Accademia Europea Relazioni Economiche e Culturali,

AFD – Associazione Farmacisti Divulgatori,

ANCTF – Ass. Naz. Chimici e Tecnologi Farmaceutici

COMUNICAZIONE FARMACEUTICA

CYBERMED EUROPE: European Network of Higher Medical-Scientific Information and Research

Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE SCIENTIFICA BIOMEDICA
– Univ. SAPIENZA Roma

MEDI-PRAGMA

indagini di mercato e strategie di comunicazione

NORMAN ACADEMY

ORDINE dei FARMACISTI - ROMA

6VISIBLE Network – tecniche di digital marketing,

Studio SviMM – FARMAFFARI

Per informazioni ed iscrizioni rivolgersi a

Studio SviMM - FARMAFFARI

Tel +39 06 5126433

farmaffari@gmail.com

